

2018年4月

<http://www.yama1.co.jp>

パートナーメール

オーナー様に不動産資産の管理・活用方法など経営総合情報を毎月お届けしております。

【共有部の重要性】

定着率が高く長期安定経営を実現している物件は、”顧客(入居者)満足度が高い”・・・

という傾向にあります。その重要なポイントの一つが・・・「共有部」です。

今回は、その共有部に付加価値を与えるための3要素について考えてみたいと思います。

1. 清潔感

🏠 定期的な清掃 / メンテナンス

築年数が経っている＝汚いではなく、よく手入れがされている建物は清潔感があり綺麗に見えます。

またお客様内見時においても一番最初に目に入る部分ですので、印象がよくなります。

・建物の外観、エントランス、共有廊下、P S扉など

2. 防 犯

🔒 防犯設備の保全・保守・充実化

セキュリティに関しては、特に単身者において人気設備ランキング上位にきており、安心して居住して頂く事で定着率アップにも繋がります。

・オートロック、TVモニター付インターホン、防犯カメラ、共用 / 階段灯など

3. 利便性

👤 コンビニエンスの促進・充実化

駐車場、屋根付き駐輪場、中でも宅配ボックスは近年急速に需要が高まってきており、入居後の快適な生活を提供するうえで重要なアイテムになってきております。

・宅配ボックス、駐車場、駐輪場、24時間利用可能なゴミ集積集積所等など

人気設備ランキング等で以前から挙がっているバストイレ別、室内洗濯機置場、エアコン等は
今や標準装備となっています。競合物件との差別化を図るには内装や室内設備はもちろんのこと、

入居者の関心が高い『共有部のリフォーム』こそ

”顧客満足度アップ = 安定経営” の一道標ではないでしょうか・・・



相続・借地・投資・売買・賃貸・管理・他
不動産資産の活用

Yamaichi Management Center

ご相談 / お問い合わせは ☎ 03-5851-7131

山一管理センター株式会社

✉ info@yama1.co.jp